

# 朝陽商管評論

Chaoyang Business and Management Review

2019年 5月

第十七卷 · 第二期

總體經濟指標與銀行放款量-以中小企業為例

傅善恆、陳泓予、林益倍 1

體驗行銷、品牌形象與顧客滿意度關聯研究-以IKEA為例

張朝旭 19

多元結構變動下美元、金價與油價動態關係之研究

謝文忠、饒凱斐、蔡維、陳芳質 39



朝陽科技大學管理學院