

朝陽商管評論

Chaoyang Business and Management Review

2015年8月 第十四卷·特刊

台灣及大陸壽險業務員靈性領導與情緒調節對職場自尊影響歷程之分析

田靜婷、徐克成、徐璧君 1

Facebook粉絲專頁對網路持續使用行為意圖之影響：以使用與滿足理論與社會影響觀點

陳建文、吳紹榮、余佩敏、袁綾 19

單車微旅行參與者參與動機與小確幸關係之研究—以臺中草悟道為例

陳鈺樑、黃有傑、范振德 39

內部財務因素對股票收益之非線性影響—以越南銀行與保險業為例

胡曰進、阮氏清萍、阮莊蓉 63

無形資產價值對文創產業報酬持續性之影響：分量自我迴歸模型之應用

林益倍、李瑞琳、張慧敏、李洪宇、朱雅筠 79

