

朝陽商管評論

Chaoyang Business and Management Review

2017年12月

第十六卷 · 第二期

商店形象、商品屬性與消費者伴手禮購買意願之研究

陳榕之、楊文廣、李素箱、謝薇瑩 1

論稅法與其他法領域之交錯與調整

宋政佳 23

建構創新營運模式以擘劃長期經營戰略—以越南某企業軟體公司為例

李宗政、楊文華、範明俊 41



朝陽科技大學管理學院